



Notre réalité évolue, le 5-15 aussi!

Québec, le 26 septembre 2016 – Depuis un peu plus de six ans, le magazine 5-15 répond aux besoins des familles québécoises en leur offrant un concept unique : un mois de soupers qui se préparent en 15 minutes (ou moins !) à partir de 5 ingrédients principaux.

Soucieuse de se coller le plus possible au quotidien de ses lecteurs, l'équipe du magazine 5-15 a décidé de les sonder. Quoi de mieux pour connaître en temps réel leurs nouveaux besoins et leurs nouvelles envies ?

À la suite de l'analyse des suggestions et des commentaires reçus, une grande décision a été prise : celle de bonifier la formule de base du magazine ! Résultat : en plus du retour de la bien-aimée liste d'épicerie (demande générale oblige !), on verra l'arrivée de nouvelles chroniques 100 % pratico-pratiques pensées pour nous aider à économiser, à moins gaspiller, à organiser efficacement notre cuisine et à mieux gérer notre temps.

Autre nouveauté qui en ravira plus d'un : le 5-15 se sort la tête des chaudrons et nous offre un contenu plus varié que jamais ! En plus d'y retrouver nos toujours aussi délicieuses recettes, on pourra y découvrir des projets DIY, des astuces déco, des cocktails tendance, etc. Des dossiers spéciaux dédiés à différents sujets verront aussi le jour selon l'inspiration du moment.

En kiosque le 13 octobre prochain, le numéro de novembre – premier de la nouvelle mouture –, vous dévoilera toutes ces améliorations aussi utiles qu'inspirantes. Soyez à l'affût !

Outre les magazines *5 ingrédients - 15 minutes*, la **maison d'édition québécoise indépendante** Éditions Pratico-pratiques produit cinq magazines (*Je cuisine, Je décors, Gabrielle, Idées déco* et *Déco Réno \$*) ainsi que deux collections de livres de cuisine (*Les plaisirs gourmands de Caty* et les livres *5 ingrédients - 15 minutes*). Il s'agit du deuxième éditeur le plus important en nombre de magazines produits au Québec.

Une image
et un contenu
plus dynamiques
attendent les
lecteurs du
5-15!



Pour en savoir plus, contactez :

Audrey-Anne Béchard
Chargée de projets communications et marketing
418 877-0259, poste 280
abechard@pratico-pratiques.com