

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement du bookazine *Geneviève Everell : le magazine de Miss Sushi*

Se réinventer en temps de pandémie : le pari de Pratico-Pratiques

Québec, le 3 février 2021. – La chef et entrepreneure Geneviève Everell, alias Miss Sushi à la maison, et la maison d'édition indépendante Pratico-Pratiques lanceront demain le tout premier numéro du bookazine *Geneviève Everell : le magazine de Miss Sushi*.

Sachant que bien des magazines ont cessé leurs activités au cours des dernières années, ça peut paraître complètement fou de lancer un nouveau produit, surtout en contexte de pandémie mondiale. C'est pourtant le pari qu'a fait Pratico-Pratiques avec ce nouveau bookazine, persuadée que le magazine a toujours une place de choix dans les habitudes des consommateurs. D'ailleurs, l'année 2020 lui a donné raison : le nombre d'abonnés à ses magazines a augmenté de 70 % et le nombre de ventes en ligne a explosé.

Cette alliance avec Geneviève Everell, une femme d'affaires qui se démarque par sa créativité, permet d'offrir un magazine unique, coloré, original et gourmand. Avec l'engouement ravivé pour la cuisine que l'on ressent sur les médias sociaux depuis le début de la pandémie, ce bookazine arrive à point!

Une offre intégrée de marketing de contenu

Cette alliance entre Pratico-Pratiques et Geneviève Everell permet d'élargir le bassin de personnes rejointes par les deux partenaires. Le bookazine s'ajoute ainsi à la gamme de produits de Pratico-Pratiques dans lesquels il est possible pour des annonceurs de faire du marketing de contenu. Dans ce premier numéro, les partenaires de Pratico-Pratiques, dont la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, M'Lord et Canard Goulou, ont collaboré avec Geneviève Everell afin que celle-ci crée des recettes sur mesure où leur produit serait mis de l'avant. Ces recettes seront diffusées dans le magazine et sur les médias sociaux de la populaire entrepreneure.

« Chez Pratico-Pratiques, nous essayons toujours de trouver des solutions pour satisfaire à la fois nos clients annonceurs et nos lecteurs. C'est comme ça que nous avons progressivement commencé à faire du marketing de contenu dans nos magazines. Plutôt que de les remplir de pages de publicité, nous produisons du contenu tout aussi inspirant que ce que nous faisons habituellement, mais en partenariat avec nos annonceurs », explique Caty Bérubé, présidente de Pratico-Pratiques.

Faits saillants

- Le premier numéro du bookazine *Geneviève Everell : le magazine de Miss Sushi* sera offert en kiosque et sur la boutique en ligne de Pratico-Pratiques dès le 4 février 2021, à l'occasion du Nouvel An chinois.
- Une stratégie de communication a été mise sur pied pour le lancement du premier numéro, dont une campagne numérique et une campagne influenceurs.
- Ce bookazine sera publié quatre fois par année et distribué dans les 9 000 points de vente de Pratico-Pratiques partout au Québec.
- Chaque numéro comprendra plus de 60 nouvelles recettes simples créées à 100 % par Geneviève Everell, ce qui est de plus en plus rare dans le milieu de l'édition.
- Près de 1 000 exemplaires ont été vendus en prévente en moins de 48 heures.
- Le deuxième numéro de ce magazine sera offert en avril 2021. Il est toujours possible d'y réserver un espace publicitaire.

À propos de Pratico-Pratiques

Pratico-Pratiques est une maison d'édition québécoise indépendante, spécialisée dans la production de contenus pratiques et inspirants abordant principalement la cuisine et la décoration. Elle est derrière les magazines *5 ingrédients–15 minutes*, *Je cuisine*, *Les plaisirs minceur de Caty, Gabrielle*, *Je déco* et *Idées déco*.

– 30 –

Source : Marie-Eve Desgagné, chargée de projets marketing
418 817-5981
mdesgagne@pratico-pratiques.com